

温羅(鬼) or 古墳を
テーマにした
レシピを大募集!

岡山で出逢う、もうひとつの桃太郎伝説
押し温羅2023!
—実は押しは“温羅”なんです!—

Instagram
で応募

レシピ コンテスト

応募期間

2023 11/13 (月) ~ 2023 12/31 (日)

テーマ01
温羅(鬼)部門

テーマ02
古墳部門

食を通して、日本遺産「桃太郎伝説」の生まれたまち おかやま」を
身近に感じていただくため、“温羅(鬼)”と“古墳”を
テーマにした「家庭で出来る料理」のレシピコンテストを行います。
一次審査を勝ち上がった方には、二次審査会で
実際に調理を行っていただき審査員判定のグランプリを決定します。
二次審査に残ったメニューはオリジナルレシピ本で紹介します。

グランプリメニューは
協力店舗やキッチンカーで
メニュー化!?

?

応募条件

- テーマに沿ったレシピであること。
- 応募者のオリジナルレシピで未発表のものであること。
- 材料費が2人前 2,000 円以内であること。
- 家庭で気軽に作れること。 ※複数応募可

応募資格

一次審査通過後、2月17日(土)の二次審査会(試食会)に参加できる方。
(個人、グループどちらでも参加可能)
※二次審査会参加に必要な宿泊費・交通費は応募者負担

応募期間

令和5年11月13日(月)~12月31日(日)

募集テーマ

- ① 温羅(鬼) … 温羅(鬼)に関するもの
- ② 古墳 … 古墳に関するもの

応募方法

- ① Instagram のレシピコンテスト専用アカウントをフォロー
- ② <レシピの部門、写真、料理名、材料・分量(2人分)、作り方、調理時間、アピールポイント>を記載したレシピを作成
- ③ レシピコンテスト専用アカウント(@oshiura_recipe) をタグ付けし、ハッシュタグ # 押し温羅 2023 レシピコンテスト をつけて投稿

審査

一次審査: Instagram… 1月下旬 ※一次審査通過者には Instagram の DM でご連絡いたします。
二次審査: 試食審査 … 2月17日(土)(会場: 西日本調理製菓専門学校)

審査基準

普及性、独創性、企画性、いいね数等の審査項目による総合審査

景品

- 👑 **グランプリ** (各部門1作品)
3万円分のAmazonギフト券
- 👑 **準グランプリ** (各部門1作品)
2万円分のAmazonギフト券
- 👑 **審査員特別賞** (各部門1作品)
1万円分のAmazonギフト券



岡山で出逢う、もうひとつの桃太郎伝説
推し温羅2023
—実は推しは“温羅”なんです—

レシピコンテスト

一次審査応募方法

Instagramにて応募を予定しているアカウントから「**レシピコンテスト専用アカウント**」をフォロー・タグ付け（必須）していただき、ハッシュタグ **#推し温羅2023** **レシピコンテスト** を付けて投稿してください。

その際、以下6点と料理写真を投稿してください。

- レシピコンテストの部門選択 「①温羅(鬼)」 「②古墳」
- 料理名
- 材料・分量（2人分）
- 作り方
- 調理時間
- アピールポイント

投稿のレシピは、
こちらでリポスト
させていただきます。

レシピコンテスト
専用Instagram
アカウントはこちら



@OSHIURA_RECIPE

一次審査応募の流れ

STEP 1



「レシピコンテスト専用アカウント (@oshiura_recipe)」をQRコードで読み込む

STEP 2



読み込んだ「レシピコンテスト専用アカウント」をフォローする

STEP 3



応募するレシピ原稿に**レシピコンテスト専用アカウントをタグ付け（必須）**する

STEP 4



#推し温羅2023 **レシピコンテスト** を付けて投稿する

二次審査について

日時 令和6年2月17日(土) 12:00～

場所 西日本調理製菓専門学校

岡山県内の飲食店とインフルエンサー等を審査員として招いて実食審査を行います。当日の様子は、編集して「DOCO行こCHANNEL」のYoutubeにて後日配信します。

※二次審査の詳細は、一次審査を通過された方にInstagramのDMにてお送りします。

※二次審査では、二人前を作っていただきます。二次審査会参加に伴う交通費・宿泊費はご自身でご負担ください。

DOCO行こ
CHANNEL



審査員

パティスリーシエルブルー シェフパティシエ 伊藤 嘉浩



岡山県玉野市生まれ、48歳。
大学卒業後、東京・オテルドゥミクニスーシェフなどを経て帰岡。2007年、総社市にパティスリーシエルブルーを開店。2022年ジャパンケーキショー東京国内産米粉を使った焼き菓子部門農林水産省大臣官房長賞はじめ複数の受賞歴あり。

グルメインフルエンサー 北川 知裕



岡山県内の飲食店の食べ歩きを2013年から始めて、現在の訪問件数は2,400件。
ラーメン、居酒屋、洋食などジャンル問わずに訪問し、Instagramでは現在36,000フォロワーをかかえる。他ブログやYouTube、TikTokでも発信。TVで飲食店紹介コーナーのレギュラー経験もあり。

お好み焼きレストランベル 代表取締役 西田 和正



地元から愛されるお好み焼き店「お好み焼きレストランベル」を創業し、20年以上の長い間繁盛店として切り盛りする。創業前の若いころは、ホテルのシェフとして活躍し様々なジャンルの料理を得意とする。「銀座カレー」はベルの中でも根強いファンがいるほどの絶品である。

フリーモデル&インフルエンサー 小川 優衣



岡山を拠点に、モデル業に軸足を置きながら、料理講師、司会業、タレントとしてRSKの番組にレギュラー出演するなど幅広く活動中。現役モデルでありながら、栄養士とパティシエの免許を取得。インナービューティーに特化したレシピを考案したり、地産地消に特化したメニュー開発、料理教室を展開したりしている。

古墳シンガー・古墳にコーファン協会 会長 まりこふん



古墳への愛を歌いあげる古墳シンガー。
十数年前に音楽活動の合間に仁徳陵に行ったのがきっかけで古墳の曲が生まれて、古墳を巡るようになる。その後「古墳をゆるく楽しく愛でる」をモットーに「古墳にコーファン協会」を設立、会長を務める。全国各地のイベントや、TV・ラジオ番組、新聞、雑誌記事などメディアにも多数出演。古墳グッズコレクターでもあり、1000点以上の古墳グッズを所持。

問い合わせ先

本事業受託事業者：株式会社iプランニングKOHWA TEL. 086-264-5888 (受付時間/平日9:00~17:00)